

「第6回 あいち経営フォーラム」

●テーマ「本物が求められる時代、 選ばれる企業になろう！」

- 日時：2004年10月19日(火) 12:30受付 13:00～20:00
- 会場：名古屋国際会議場
- 参加費：第1部(基調講演・分科会) 3,500円
第2部(パーティ) 6,500円
- 基調報告

「選ばれる中小企業をめざした『攻めの経営戦略』づくり」
～市場ニーズを創造する経営戦略とは～

石戸 孝行氏 (株)京北スーパー相談役 (千葉同友会)



石戸 孝行氏

(分科会テーマは一部仮)

(1) 経営指針

第①分科会

とにかく作ってみよう
～一枚の経営指針書から

第②分科会

経営指針が会社を救った
～自立型企業は指針書から



昨年のフォーラム分科会より

(2) 人

第③分科会

社員の「働きがい」を生む共育と企業づくり

第④分科会

事業継承は飛躍のチャンス！選ばれる企業になる第2創業～経営指針・共育ち

(3) モノ(業種別)

第⑤分科会

顧客との価値観の共有で市場創造～構造不況の業界再生に挑戦【建設】

第⑥分科会

世界に誇れる小さな町工場～自社の特徴に徹底した磨きをかけよう！【製造】

第⑦分科会

お客様から選ばれるサービスとは～ありがとうの気持ちを大切にしたい
【流通】

第⑧分科会

環境にやさしいリサイクル社会をめざして【製造・流通・建設】

第⑨分科会

地域の循環型経済を確立するネットワークづくり【サービス】

(4) お金

第⑩分科会

金融行政の変化を知る賢い経営者になろう

(5) 情報(IT)

第⑪分科会

情報化推進の制度と活用を考える～現場からの報告と実践者の声

第⑫分科会

WEBマーケティング戦略・IT活用成功事例～知識は行動によってのみ活かされる、1億円到達までの道のり

(6) 地域

第⑬分科会

地域(生きる・働く・暮らす)を支える中小企業の役割とは～自社の経営の延長線上で地域貢献を考える

【特別企画—時代】

「昨日、今日、明日～私と同友会を語る」

創立43周年に会員2500名を越えた愛知同友会、「道なき道」を歩んだ先人たちの苦勞を報い、その足跡を辿ると共に、同友会の明日を語りあいます。