

# 第10回あいち経営フォーラム

## 分科会速報

### お客さまから見た我が社の存在価値

「選ばれた企業になるために何が出来るのか」

林 永芳氏 (徳島県 昭和地区)

浜木綿では食事時間そのものを売っています。中華料理はその手段であって、別に日本料理でもいいのです。一緒にいる人が共有したいと思うものを提供することで。つまり、浜木綿の売っているものは共有物なのです。家族が一同に集まり豊かな食の時間を過ごしてもらおう。これが最上のサービスだと考えています。

お客様がいる限り自社が選ばれる「存在価値」はあると思います。自社の存在価値を見つけ出し、磨き続けていくことの重要性がよくわかる報告でした。

加賀耐火煉瓦株式会社 (名古屋第2青同) 木村 隆之



選ばれた企業になるために着いた経営ビジョンから生み出された。また、時代の変化に合わせて



林 永芳氏

### 第1分科会 (存在価値)

いく全員参加型の会社を目指しています。労使の信頼関係を高めるために、経営者が真剣に社員と向き合っており、どれだけ社員の顔を鋭く察して声をかけ続けることが出来るか。その一つとして、経営指針というツールを活かしていくべきかという議論でした。

### 経営指針を全社員で実践する

「社員力を発揮した強い企業づくりの原点を学ぶ」

野田 勝廣氏 (徳島県 野田地区)

経営の羅針盤として多くの経営者を助ける経営指針について、その活用実践者である野田氏から話を聞きました。

当日は、実際の経営指針書をお持ち頂きました。そこには、ページ毎に担当者名が記載され、社員と共に作った指針書である事がわかりました。こうして作成段階から意識付けを行っているとの事で、また、会議等で指針書を使い、進捗を確認するなど、業務の中で自然な浸透になっている様でした。そして指針書には、個人レベルの具体的な行動計画についても記載があり、それを見れば自分が何をすべきかがわかる様になっていました。



企業づくりの原点



野田 勝廣氏

### 第3分科会 (経営指針)

こうして個人レベルでの浸透を図り、皆で実践、そして各人の責任意識を高めているのがわかりました。指針書を

### 輝け！小企業経営者

「常識にとらわれない経営のススメ」

西田 栄一氏 (徳島県 西田地区)

西田氏が同友会に入会した当時は、自分中心の経営を行っており、累積赤字が出ていた状態でした。しかし、経営指針研究会に参加したり、知人から勧められた研修に行くなど、積極的に学ぶことを始め

「いつまで一人？」

「一人経営者よ、次への一歩を歩き出せ」



西田 栄一氏

### 第4分科会 (小企業)

グループ討論では、小企業ならではのネットワークの活用方法や、自社の強みを活かすために何が大切か、具体的にどうするかを討議し学びを深めました。

「何のために仕事をしていますか」という問いかけでは、「経営理念を追求し社会に貢献するため」で、その為に「社員採用を含めた組織的

### 第5分科会 (一人経営者)

金原 好宏氏 (徳島県 金原地区) 内藤 充氏 (徳島県 西春井地区) 長谷川龍一氏 (徳島県 北地区)



自社の強みを生かす

参加者は一人経営者や家族経営が多く、社員を雇いたいとは思っているが人件費などが気がかりで、一歩踏み出せないでいるという方が多数でした。創業のきっかけや独立したときの様子、「始めて社員を向かえた時の様子」、「社員

「何のために仕事をしていますか」という問いかけでは、「経営理念を追求し社会に貢献するため」で、その為に「社員採用を含めた組織的



左から長谷川、金原、内藤各氏

### 元気な会社、社員と一緒につくる

「一人ひとりを尊重した共育」

豊田 弘氏 (徳島県 知立機工株式会社)

当日は約九十名が参加され共育に対する経営者の関心の高さを感じました。報告者の豊田氏からは、これまでの自社の問題点やそれをどう解決したか等、共育に対する熱い思いを語って頂きました。

また、人としてどうして生きてゆくべきか、多くの気付きを頂きました。

グループ討論では、自社の問題点と照らし合わせながら、深く掘り下げた事でとても良いグループ討論ができたと感じています。会社は社員あってのもの、そのためには経営者の姿勢が問われている事を考えさせられる、とても良い機会を与えて頂いたと感謝しております。

講演では、二つのキーワードがありました。一つ目は、キャッシュフロー経営です。今回の世界規模の金融危機も、日本での直近の大型倒産に際しても、ほとんどが資金繰りに関係しており、黒字でもお

二つ目は情報の非対称性です。サブプライム問題と現在の中小企業金融との類似点をあげ

「地域社会と共に」

「まちづくりと中小企業のかかわりを考える」

### 経営者の「覚悟」が社員と共に道を拓く

「労使見解」が問いかける「経営者の責任」とは、

嶋原 育子氏 (茨城県 同友会)

嶋原氏は、病気が原因で勤めていた会社を退職され、設立二年目のソフト会社に再就職します。

三年目には、のれんわけで起業されたものの社員の定着率が悪く、どうしたらいい会社になれるのか悩んでいると

「同じ友会に入会しました。そこから「労使見解」をもとに真



経営者の責任



嶋原 育子氏

### 第2分科会 (労使見解)

同友会の学びを生かし、グループミーティングを行ったり、全社大会を開催したりして「どうやっていい会社になるのか。どうやっていい会社になるのか」という経営課題を社員と一緒に考えて

最後に報告者の豊田氏をはじめ、この会の運営に携わられた多くの方々に感謝し、報告を終わります。



豊田 弘氏

### 第6分科会 (共育)

### 地域金融の変化による今後の中小企業経営

「財務体質強化に繋がる自己資本比率向上の方法とは」

鈴木 富久氏 (徳島県 岡崎信用金庫)

講演では、二つのキーワードがありました。一つ目は、キャッシュフロー経営です。今回の世界規模の金融危機も、日本での直近の大型倒産に際しても、ほとんどが資金繰りに関係しており、黒字でもお

二つ目は情報の非対称性です。サブプライム問題と現在の中小企業金融との類似点をあげ

「地域社会と共に」

「まちづくりと中小企業のかかわりを考える」



鈴木 富久氏

### 第7分科会 (金融)

「何のために仕事をしていますか」という問いかけでは、「経営理念を追求し社会に貢献するため」で、その為に「社員採用を含めた組織的

「地域社会と共に」



今後の企業経営

「地域社会と共に」

「まちづくりと中小企業のかかわりを考える」

### 第8分科会 (地域)



踏み出す決断が必要



河野 健治氏

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

### 新卒採用、したらどうなる

社長や社員に与える影響は、

- 清水 隆治氏 (尾張西青同)
伊藤 弘康氏 (中北地区)
高瀬 喜昭氏 (福沢地区)

#### 第10分科会 (採用)

皆さん最初は新卒採用に不安がありながらも踏み切った方々でした。そして一人の社員より三名のパートの方に費用対効果があるという考え方をもちな



新卒採用の魅力

「これからの経営戦略」環境の変化を読んで次のステップへ

#### 第11分科会 (経営戦略)



木全 哲也氏

「これからの経営戦略」環境の変化を読んで次のステップへ

そのために必要なのが『地域活性化条例』です。更には国レベルが「中小企業憲章」でしょう。自らが発展・存続するには「地域に必要かつ愛される企業になる」こと。そ

### 日本の食文化を守る

逆境から未来の光を創る

- 岩田 孝逸氏 (三井食品工業)
山田 幸彦氏 (二宮地区)

#### 第9分科会 (見学)

工場見学では「浅漬け」を生産している本社工場の製造工程を見学しました。

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。



岩田 孝逸氏

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。



工場見学の様子

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

### ワーク・ライフ・バランス

柔軟な働き方が個人と企業と社会を救う

- 広浜 泰久氏 (中同協幹事長)

#### 第14分科会 (WLB)



広浜 泰久氏

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

### CO2削減で会社が良くなる

身近に実践できるエコロジーで経営体質強化

- 西澤 由男氏 (安土建築工房)

#### 第13分科会 (環境)

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

### 自主自立型組織は

いかにして構築されるか

- 横田 英毅氏 (ネットヨタ南国)

#### 第15分科会 (自立型)



横田 英毅氏

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。

「おかげ横丁」の成功要因は、①確たる思いと理念、②地域資源の活用、③地域や地域の人々を愛する気持ちなどです。